

LUZ DEL CARMEN PADILLA CASTAÑEDA
Diseñadora de la Comunicación Gráfica

CREATIVIDAD Y DISEÑO GRÁFICO
EDITORIAL · WEB · MOTION GRAPHICS

linkedin.com/in/luzpadilla
luzpadilla.com · oncamelu.com

luz@luzpadilla.com



Profesional del Diseño Gráfico con experiencia por cuenta ajena en empresas y propia (freelance) para clientes de los sectores corporativo, audiovisual, web/multimedia, videojuegos, editorial y hostelero de México, Portugal e interior de España.

Coordinadora de proyectos creativos y de comunicación online y offline. Acostumbrada al trato directo con el cliente, proveedores y equipos multidisciplinares. En constante formación y apasionada por la investigación de tendencias y nuevas herramientas y aplicaciones.

"Concibo al diseño como una disciplina creativa altamente conceptual, potente e imprescindible para la creación de comunicación eficaz y de soluciones claras, funcionales, integrales e integradoras, con independencia del medio o soporte en el que se produzcan o vayan a ser reproducidas."

"Creo en la colaboración, en el trabajo a distancia y en la internacionalización. Me gusta cuidar los detalles, y la claridad y transparencia en el proceso de trabajo. Me apasiona el mundo 2.0 y 3.0"

EXPERIENCIA PROFESIONAL

[jul 2016- presente] VAGALUMEGAMES.ES | Graphic & Web Designer, Texturizer & 3D Artist, Layout & Game UI Design.

Actualmente colaboro en Vagalume Games, estudio multidisciplinar de nueva creación especializado principalmente en desarrollo de videojuegos.

En orden de importancia mi participación consiste en: Diseño de Identidad Corporativa y Web. Diseño de Interfaces para Videojuegos, Modelado orgánico 3D en Z-Brush, Texturización de entornos y personajes 3D, Layout e Iluminación.

[jul 2010 - presente] Camelu. Design Ideas, ahora LUZPADILLA.COM | Fundadora, Creativa y Diseñadora Gráfica

Servicios freelances de Comunicación Gráfica Integral: Diseño Gráfico, Web / Multimedia, Editorial, Motion Graphics, Identidad Corporativa y Gráfica, Creatividad, Consultoría y Estrategia Creativa, y diseño aplicado a campañas de Marca Personal y de posicionamiento corporativo en medios sociales.

Sistemas de trabajo principales: a distancia (sobre todo con México, Portugal e interior de España) y colaborativo.

[mar 2008 - sep 2009] Productora de Medios y Soluciones Audiovisuales (PROMESA) del grupo Zozo (Zozo, PROMESA y Poliedrum) | Diseñadora Gráfica y Creativa responsable del Área de Diseño

Diseño de Identidad Corporativa, Intranet, Web y de comunicación interna y externa (dossiers, publicidad, merchandising, etc.) para las tres empresas.

Diseño Web de varios proyectos, de una Web IP y de varios Kioskos Interactivos.

Identidad Gráfica, Creatividad, Arte, Motion Graphics y Visuales de algunos proyectos de Televisión Corporativa y Cartelería Digital.

Gestionar y supervisar todo el proceso de impresión.

[ene 2006 - ene 2007] Grupo Biblo (Gesbiblo y Netbiblo) | Creativa, Diseñadora y Editora Gráfica

Especialista en diseño de producciones editoriales.

Por un lado se encarga de diseñar la papelería Corporativa, Publicidad y Comunicación Externa de las empresas, y por el otro, la Identidad Gráfica de sus líneas editoriales, principalmente el arte y creatividad de cubiertas (portadas y contraportadas), algunos elementos gráficos internos de sus publicaciones y de generar propuestas de identidad visual en movimiento (motion graphics) para algunos de sus proyectos editoriales.

[mar 2005 – nov 2005] D76 | Diseñadora gráfica y Motion Graphics

Durante su estancia de estudios en Barcelona colabora nueve meses en la agencia creativa chilena-barcelonés desempeñando las siguientes funciones:

Diseño de aplicaciones multimedia orientadas a web, diseño de interactivos, edición de vídeo, motion graphics e infografía para Televisión Corporativa.

[may 2000 – sep 2004] CNI (Corporación de Noticias e Información), Canal 40 | Diseñadora Digital y Motion Graphics en el área de Imagen

Diseño fijo y en movimiento de la Identidad Visual de varios programas de televisión: Real Politik, El Pozo, Ciudad con Sexo, Caricuentas y en Rumbo a las Elecciones del Estado de México.

Diseño de escenografía.

Diseño de paquetes gráficos de programas y secciones (promos, cabeceras, cortinillas y grafismos).

Manejo del Stillstore y del Paint Box Fat dentro del estudio de Noticieros de la Noche y de la Tarde.

Diseño gráfico y edición de infografías en tiempo real del Noticiero de la Tarde, Noticiero de la Noche, Mundial Korea Japón 2002, del programa de deportes A Balón Parado y de algunos programas especiales.

FORMACIÓN ACADÉMICA

[2004 – 2005] Máster en Teoría y Práctica del Documental Creativo | Universitat Autònoma de Barcelona. España

Los objetivos del máster son reflexionar teórica e históricamente sobre el cine y el documental, aprender la técnica del documental en todas sus facetas y mediante una imaginación informada y responsable, ser capaces de entender la realidad para expresarla creativamente.

Al final del curso académico se proyectaron los documentales realizados por los alumnos en CaixaForum Barcelona y posteriormente la universidad se encargó de difundirlos en otros medios afines (festivales, canales de televisión, etc).

[1996 – 2000] Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica | Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Unidad Xochimilco. México, D.F.

Disciplina perteneciente a la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la universidad mexicana, que posteriormente homologué al grado académico de Licenciatura otorgado por el Ministerio de Educación de España.

En ella se instruye a los alumnos a comprender, manejar y aplicar los elementos teóricos y formales del proceso de diseño; a producir mensajes, aplicando las habilidades y conocimientos teóricos, técnicos y expresivos del proceso de diseño; y a la producción y organización de comunicación gráfica que sirva para la solución de problemas.

[1999 – 1999] Diplomado en Discapacidad, Diseño y Entorno Construido | Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Unidad Xochimilco. México, D.F.

Se enfatiza la importancia del urbanismo, la arquitectura, el diseño industrial y el gráfico en la investigación y creación de programas de prevención y readaptación médica y social de personas con alguna discapacidad.

[1998 – 1998] Cinemanía. México, D.F. | Diplomado en Cine, Arte y Sociedad

Estudio y análisis de la historia y teoría del cine, aprendizaje de las pautas técnicas y creativas que conlleva un proyecto audiovisual y puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.

[1994 – 1996] Arquitectura | Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Unidad Xochimilco. México, D.F.

Sexto trimestre (de un total de doce) de la licenciatura de Arquitectura, perteneciente a la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM.

CERTIFICACIONES

[2016 – 2016] Curso de Desarrollo de Videojuegos. 216h. | Gato Salvaje Estudio con el apoyo del Ayuntamiento de Coruña. España

Temática: Diseño de Videojuegos, Modelado 3D, Iluminación y Texturizado de Personajes y Entornos 3D, Introducción a la Animación 3D, Marketing Digital y Ventas.

Softwares: Autodesk Maya, Z-Brush, Substance Painter y Unreal Engine

Especialización Propia: Escultura 3D orgánica, Texturizado e Iluminación.

[2016 – 2016] Curso online de Efectos Visuales con Adobe After Effects Nivel Medio. 100h. | Associació Empresarial de Publicitat. España

Creación de un proyecto sencillo, Integración con otros programas de Adobe, Esenciales de Importación y Proyecto, Usando Composiciones y Capas, Entendiendo y editando el vídeo, Creando Animación, Creando Pintura Digital animada, Creando dibujos digitales animados, Corrigiendo el color del metraje, Creando y animando texto, El poder de los efectos, La estabilización y seguimiento del movimiento, Trazados de movimiento, Modificación avanzada de la interpolación, Ocultar con máscaras y Keying, Composición, Composiciones de anidamiento y la precomposición, Trabajar en 3D, Uso de audio, La vinculación de volumen de audio en las propiedades de animación, Exportar a Vídeo y Medios de Comunicación, y Recopilación final.

[2015 – 2015] Community Management. 500 h. | Fundación Nacional de Educación a Distancia (FUNED). España

Curso teórico-práctico en el que se estudian las tareas de un Community Manager, obteniendo una visión general y práctica sobre marketing online y una visión profunda de los medios sociales y sus posibilidades como herramienta de marketing.

Se aprende a crear una estrategia acorde a los objetivos de la empresa, ejecutarla, mantenerla y medir sus resultados, y a publicar y gestionar comunidades virtuales de manera óptima (cómo y cuándo publicar contenidos, dónde, cómo moderar un foro, escribir correctamente un blog, gestionar una crisis en medios sociales, etc.).

[2014 – 2014] Curso online de E-commerce. 40 h. | Escuela de Organización Industrial (EOI) en Formación Actívate, de Google

Definición y Tipos de comercio electrónico, Logística y distribución, las redes sociales aplicadas al comercio electrónico, Mobbile commerce, Publicidad Digital, El buscador de Google y Otros buscadores.

[2014 – 2014] Curso básico online de Analítica Web. 40 h. | Escuela de Organización Industrial (EOI) en Formación Actívate, de Google

Principios y fundamentos de Analítica Web, Configuración Google Analytics y etiquetado, Módulo en Analítica Web, Analítica Web: SEO, Analítica web en comercio electrónico, Analítica de publicidad y marketing, Analítica web en social media, Informes y reporting y Agenda: cookies y normativa.

[2014 – 2014] Curso básico online de Marketing Digital. 40 h. | Interactive Advertising Bureau (IAB) Spain en Formación Actívate, de Google

Interactive Advertising Bureau (IAB) Spain dentro de Formación Actívate, iniciativa de Google

Panorama digital, Fundamentos del marketing, SEO-SEM, Analítica web & modelos de negocio, Usabilidad/gestión web, Plataformas de vídeo, Display advertising, Redes sociales, Mobile marketing, Apps y desarrollo, Plan de marketing, E-commerce + Purchase funnel y Entrepreneurship & plan de negocio.

[2009 – 2009] Curso online de Dirección de Arte. 90 h. | Associació Empresarial de Publicitat. España

Creatividad como técnica de comunicación, El papel del Director de Arte, Berkeley y los Medios, La fotografía publicitaria y el spot televisivo, Las Artes Gráficas y las tecnologías digitales, y Módulo de Tecnologías de la Información y la comunicación.

[2008 – 2008] Curso online de Estrategia del Creativo Publicitario. 90 h. | Associació Empresarial de Publicitat. España

La comunicación caliente y los comunicadores creativos, La estrategia del creativo, El proceso de creación estratégica, El brief, Emisor-empresa-marca, El receptor-el público-target, El mensaje-producto-satisfactor, El medio-mercado-mass media, Investigación de mercados, Las interferencias-competencia-concurrencia, La agencia, El copy platform, y Módulo de Tecnologías de la Información y la comunicación.

OTRAS COMPETENCIAS

Photoshop, Illustrator e InDesign	Suite de diseño	Nivel alto
After Effects, Premiere, Media Encoder y Bridge	Motion Graphics / Vídeo	Nivel medio
Autodesk Maya, Z-Brush, Unreal Engine, Substance Painter, World Machine, Bitmap2Material	3D, Desarrollo de Videojuegos	Nivel Medio
Gestor de Contenidos Web WordPress	Web	Nivel medio
Preparación de archivos finales para imprenta	Impresión	Avanzado
MS Office: Word, PowerPoint, Excel, Outlook	Suite ofimática	Óptimo
Uso de aplicaciones de comunicación de texto, voz y video online: Skype, Hangouts de Google, Whatsapp, etc.	TIC (en dispositivos fijos y móviles)	Óptimo
Uso de aplicaciones para la gestión e intercambio de información en la Nube: Dropbox, Google Drive, One Drive, etc.		Óptimo
Uso de aplicaciones para Social Media: Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, Vimeo, Youtube, Pinterest, Behance, Hootsuite, Google Trends, Feedly, Pocket, etc.		Nivel Alto
Inglés hablado y escrito	Idiomas	Nivel medio
Inglés leído		Aanzado

APTITUDES

Consultoría gráfica, nivel alto en búsqueda de información, trabajo en equipo, multidisciplinar, colaboración, autodidacta, resolutiva, responsable, gestión con el cliente y proveedores, flexible, amable y optimista, buena aceptación de las críticas, correcta redacción y facilidad para aprender nuevas tecnologías y herramientas.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Disponibilidad para desplazarme y cambiar de país y ciudad
- Doble nacionalidad (mexicana y española)
- Carnet de conducir español y licencia de manejo mexicana

INTERESES

Además del Diseño, me interesan la Innovación (sobre todo si tiene que ver con Creatividad, Tecnología y Comunicación), el Social Media y el Networking.

PORTFOLIOS

<http://www.luzpadilla.com>
<http://www.behance.net/luzpadilladesign>
<http://www.oncamelu.com>